

Prova de Vídeo

1. Indicações gerais

A terceira prova do Concurso NOS@EUROPE corresponde à submissão de um vídeo, por equipa, sobre a temática **Inovação, conhecimento, empreendedorismo e regeneração de negócios como forma de ultrapassar a crise**, elaborado e submetido nos seguintes termos:

- i) o vídeo deverá ter uma duração máxima de 4 minutos;
- ii) os membros do grupo devem participar enquanto argumentistas, produtores, realizadores e personagens, mesmo que a título pontual, do vídeo;
- iii) a submissão do vídeo será feita no Youtube, até às 24 horas do dia 14 de janeiro de 2012, hora de Portugal continental;
- iv) poderá ser utilizado qualquer formato de vídeo aceite pelo Youtube. No entanto, devem ter em consideração algumas regras, de forma a garantir melhores resultados na utilização do sistema, nomeadamente, as disseminadas pelo próprio Youtube em http://www.youtube.com/handbook_popup_produce_upload?pcont=bestformats
 - Formato de vídeo: H.264, MPEG-2 ou MPEG-4, de preferência
 - Relação de aspecto: Relação de aspecto nativa sem letterboxing (exemplos: 4:3, 16:9)
 - Resolução: 640 x 360 (16:9) ou 480 x 360 (4:3), recomendada
 - Formato de áudio: MP3 ou AAC, de preferência
 - Fotogramas por segundo: 30
 - Tamanho máximo do ficheiro: 1 GB

2. Conteúdo

Os conteúdos dos vídeos poderão assumir formatos diversos, incluindo entrevistas, peça de teatro, documentário, animação, ...

Os vídeos devem centrar-se em formas de ultrapassar a crise, focando, por exemplo, sugestões específicas para ação futura, dados os problemas específicos da região, análise de casos de sucesso durante a crise (empresas ou pessoas), apresentação de iniciativas em curso que poderão estimular a recuperação, ...

3. Tema

O tema desta prova é **Inovação, conhecimento, empreendedorismo e regeneração de negócios como forma de ultrapassar a crise**. O material disponibilizado pela organização do concurso serve **apenas como ponto de partida**, e as equipas **não devem** ficar restritas a estes conteúdos. Devem, a partir daí, desenvolver um dos assuntos ou temas de forma inovadora, tendo em consideração um aspeto muito importante: **as equipas deverão focar o seu trabalho no contexto particular da sua região**.

* O CIEJD enquanto Organismo Intermediário no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.

Executado/produzido/organizado por: Universidade de Aveiro

Parcerias: Delta Cafés; CP - Comboios de Portugal, E.P.E.

4. Critérios de avaliação da Prova de Vídeo

Critérios eliminatórios (CE)

CE1 - serão eliminados os trabalhos que não cumprirem os requisitos em termos de duração do vídeo e da participação dos elementos da equipa, tal como definido no Regulamento do Concurso NOS@EUROPE.

CE2 - serão eliminados os trabalhos que configurem plágios ou utilização abusiva de trabalhos ou ideias de terceiros.

Critérios diferenciadores (CD)

Forma
CD1 - utiliza o formato escolhido de forma apropriada
CD2 - criatividade (apresenta o conteúdo de forma inovadora, surpreendendo o expectador)
CD 3 - registo sonoro utilizado corretamente (voz, nível de som, sobreposição de sons, etc..)
Linguagem
CD4 - linguagem apropriada e correta
Conteúdo
CD5 - adequação do título
CD6 - adequação ao tema da prova
CD7 - relevância dos assuntos abordados (na perspetiva da recuperação económica da região de origem da equipa)
CD8- organização das ideias
CD9 - profundidade (ausência do lugar comum, da banalidade)
CD10 - clareza da mensagem
CD11 - criatividade
CD12- registo sonoro (escolha apropriada à mensagem a transmitir e ao público-alvo)
CD13 - utiliza imagens relacionadas com o tema

* O CIEJD enquanto Organismo Intermediário no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.